



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP212 Fördjupad medieproduktion, 7,5 högskolepoäng

Advanced Media Production, 7.5 credits

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2013-11-08

Senast reviderad 2016-02-03 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad text under rubriken mål, innehåll och undervisningsformer, samt uppdatering av litteraturförteckning,

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

### Förkunskaper

52,5 hp i ämnet Medieproduktion

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- dokumentera sin individuella kreativa process i medieproduktion via en processjournal baserad på workbook-metoden
- självständigt genomföra ett fördjupande gestaltande arbete i medieproduktion, inom något av områdena radio/audio, TV/film, stillbildsfotografi eller print/online, som resulterar i en eller flera för området relevanta artefakter som håller professionellt publicerbar nivå.
- analysera, reflektera över samt diskutera sitt eget och andras gestaltningstekniska arbete inom medieproduktion.

### Innehåll

Kursen introducerar workbookmetoden som processjournal och som metod för kritisk reflektion kring det egna gestaltande arbetet i medieproduktion. Kursen innehåller även en individuell fördjupning inom något av medieproduktions områden radio/audio, TV/film, stillbildsfotografi eller print/online. Vidare ingår individuellt eller gruppvis framtagande av en eller flera för fördjupningen relevanta artefakter inom det valda området.

Obligatoriska moment förekommer där kursmålen examineras.

### Undervisningsformer

Undervisningen sker genom formerna föreläsning, övning, handledning och seminarium.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.  
Examination sker genom formerna processjournal, gestaltande arbete samt seminarium.  
För att bli godkänd på kursen måste de förväntade kursmålen vara uppnådda.  
Betygskriterier för respektive betygsnivå finns angivna i ett separat dokument och  
kommuniceras till studenten senast vid kursstarten.

## Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs enligt  
Linnéuniversitetets riktlinjer, återkopplas till studenterna samt arkiveras.

## Övrigt

Kursen förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2 inom programmet  
Journalistik och medieproduktion.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Molander Bengt. (senaste utgåvan). *Kunskap i handling*. Daidalos. 286 sid.  
Koblanck Henriette. (senaste utgåvan). *Workbookmetoden*. Tillhandahålls av  
institutionen. 22 sid.

Beroende på val av medieuttryck ingår även följande titel:

Radio/audio:

Björkman Susanne. (senaste utgåvan). *En lyssnares röst*. Carlsson. 292 sid.

TV/film:

Olson Kristin. (2001). *Att göra tvprogram*. Ordfront. 498s.

Print/Online:

Hollies Richard. (senaste utgåvan) *Graphic design: a concise history*. Fames &  
Hudson. 232 sid.

Stillbildsfotografi:

Östlind, Niclas. (senaste utgåvan) *Fotografi i Sverige 1970-2014*. Bokförlaget Arena.  
571 sid.