



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP205 Projektproduktion och mediekonceptutveckling, 7,5
högskolepoäng

Project Production and Media Concept Development, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-06-22

Senast reviderad 2017-01-13 av Fakulteten för konst och humaniora. Fältet Examination har uppdaterats.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2017

Förkunskaper

Minst 105 hp i journalistik/medieproduktion

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för, samt tillämpa, grunderna i projektarbete och skapande utvecklingsprocesser i projektform.
- redogöra för, samt tillämpa, grunderna i projektledning och företagsekonomi för egenföretagaren inom medieproduktion med utgångspunkt i mediebranschens förutsättningar.
- delta i, samt leda, ett projekt med fokus på områden som idégenerering, medie- och konceptutveckling, dynamiska processer, resurs- och tidplanering samt genomförande och utvärdering.

Innehåll

Kursen innehåller planering, styrning och uppföljning av projekt inklusive ledarskapsfrågor, gruppdyamik och arbetssituationer. Vidare ingår redaktionella strukturer, konceptutveckling och utvecklingsprocesser för medieproduktion. Kursen innehåller även en introduktion till resurs- och ekonomikunskap för medieprojekt. Obligatoriska moment förekommer där kursmålen examineras.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, handledning och övningar.

Examination

Kursen bedöms med betygen I Underkänd Godkänd eller Väl godkänd

Examination sker genom formerna projektarbete, gestaltande arbete, tentamen, rapport samt seminarium.

Examination sker genom formerna projektarbete, gestaltande arbete, tentamen, rapport samt seminarium.

Studenter som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler. Betyget VG är det högsta betyget på skalan och betyget G är det lägsta betyget som ger ett godkänt betyg.

Betyget U innebär att studenten är underkänd. Betygskriterier för VG/G finns angivna i ett separat dokument och kommuniceras till studenten senast vid kursstarten.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Catmull, Ed (2014) *Creativity, Inc.: Overcoming the unseen forces that stand in the way of true inspiration*. New York: Random House. 340s.

Eriksson, Mikael & Lilleskiöld, Joakim (2005) *Handbok för mindre projekt*. Stockholm: Liber AB. 88s.

Wernersson, Pettersson, Cronholm & Hallqvist (2006) *Perspektivmetoden - Från idé till koncept*. Karlskrona: BTH. 20s. (institutionen tillhandahåller referensex till utlåning)