



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP101 Bild och form, 7,5 högskolepoäng

Image and Design, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2009-11-20

Senast reviderad 2015-08-31 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av litteratur, samt borttagning av momentet "Internet och lagstiftning".

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap A (områdesbehörighet 6 med undantag från Engelska B)

Mål

Efter genomgången kurs ska studenterna ha kunskap i visuell kommunikation, fotografering och bildhantering. Studenten ska vara orienterad om layout- och designprinciper samt typografi. Studenten ska ha grundläggande färdigheter i att redigera bilder i bildhanteringsprogram och att skapa layouter i layoutprogram. Studenten ska ha kunskap om hur den svenska upphovsrättslagen fungerar och tillämpas.

Innehåll

Fotografering

Bilder och bildspråk

Bildbehandlingsprogram

Layout, design och typografi

Layoutprogram

Upphovsrätt

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Betyg ges även enligt ECTS-skalan A – F.

Examination sker genom tentamen, individuella inlämningsuppgifter, gruppvisa uppgifter

samt genom aktivt deltagande i seminarier, laborationer och övningar.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergström, Bo (Senaste upplagan) *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons, 319 s.
Johansson, Kaj, Lundberg, R & Rydberg, Robert (2006) *Grafisk kokbok 3.0*.
Bokförlaget Arena AB, 430 s.

Referenslitteratur

Faulkner, Andrew, Gyncild, Brie (Senaste upplagan) *Adobe Photoshop CC* Classroom in a Book*, Adobe Press, 373 s.

Kordes Anton, Kelly, Cruise, John (Senaste upplagan) *Adobe InDesign CC* Classroom in a Book*, Adobe Press, 417 s.

* Den version som finns installerad i skolans datasalar när kursen ges.

Hellmark, Christer (2004) *Typografisk handbok*. Ordfront Galago AB, 187 s.

Rosén, Jan. (2012) *Medie- och upphovsrätt*. Jure Förlag, 258 s.

Segeholm, Göran (2003). *Fånga bilden! Handbok i bildjournalistik för skrivare*. Fojo, 128 s.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.