



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK230 Fortsättningskurs i medie- och kommunikationsvetenskap,
30 högskolepoäng

Continuation Course in Media and Communication Studies, 30
credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2013-11-08

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp, eller motsvarande

Mål

Kursen syftar till att vidareutveckla relevanta teorier och begrepp, tillämpliga metoder och aktuella forskningsfrågor inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap.

Kommunikation och organisation 7,5 hp

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva olika typer av organisationer utifrån begrepp som struktur, kultur och process,
- redogöra för och diskutera olika organisationsteoretiska skolor och perspektiv, hur dessa kan kopplas till olika synsätt på kommunikationens roll i organisationens centrala processer, och
- problematisera och kritiskt diskutera organisationskommunikation i senmodernt arbetsliv.

-

Medier och samhälle 7,5 hp

Medier och samhälle – Tema Organisation och omvärld

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva PR- och kommunikationsfältets framväxt,
- beskriva organisationers omvärldsbevakning och -analys,
- redogöra för och diskutera olika teoretiska perspektiv på och aspekter av organisationers relationer med sin omvärld, och
- problematisera och kritiskt diskutera organisationers opinionsbildande ambitioner och funktioner.

Medier och samhälle – Tema Interkulturell kommunikation

Efter avslutad kurs ska studenten:

- ha utvecklat teoretiska och praktiska färdigheter om interkulturell kommunikation,
- kunna analysera olika situationer med hjälp av begreppen och teorierna som ingår i kursen,
- ha förvärvat grundläggande färdigheter som ska kunna underlätta i verksamhet där interkulturell kommunikation förekommer, och
- kunna reflektera över egna förhållningssätt och beteendemönster av relevans för interkulturell kommunikation.

-

Metod II – Kvantitativa metoder 7,5 hp

Efter avslutad kurs ska studenten:

- behärska variabeltänkande,
- kunna samla in, behandla, analysera och presentera empiriska data inom ramen för kvantitativa metoder,
- kunna göra forskningsetiska överväganden kopplade till kvantitativa metoder, och
- känna till formella krav för presentation av empiriska undersökningar inom ramen för vetenskapliga rapporter.

-

Uppsatsprojekt – Vetenskaplig rapport 7,5 hp

Efter avslutad kurs ska studenten:

- utifrån ämnesrelevant teori och tidigare forskning kunna formulera syfte och forskningsfrågor samt beskriva metod inför en självständig vetenskaplig empirisk undersökning,
- kunna samla in, presentera och analysera empiriskt material som är relevant för att uppfylla syftet och besvara ställda forskningsfrågor, genom att använda den valda metoden,
- kunna redovisa forskningsetiska överväganden i samband med genomförandet och presentationen av undersökningen,
- självständigt kunna författa en vetenskaplig rapport inom givna tidsramar,
- kunna försvara den egna rapporten inom ramen för vetenskaplig seminariebehandling, och
- kunna agera som opponenter på andra vetenskapliga rapporter.

Innehåll

Kursen består av fyra delkurser.

Delkurs 1 Kommunikation och organisation 7,5 högskolepoäng

Delkursen presenterar och diskuterar organisationers informations- och kommunikationsverksamhet med hjälp av olika teoretiska begrepp och perspektiv. Särskilt intresse ägnas några för organisationens centrala processer såsom rekrytering/insocialisering, målstyrning, arbetsledning, miljöarbete,

förändring/effektivisering/modernisering, etc.

I delkursen ingår också fördjupning och kritisk diskussion av kommunikationens roll i senmodernt arbetsliv präglad av globalisering och mångfald.

Delkurs 2 Medier och samhälle 7,5 högskolepoäng

Medier och samhälle – Tema Organisation och omvärld

Delkursen behandlar PR- och kommunikationsfältets framväxt, organisationers relationer med intressenter i dess omvärld, omvärldsbevakning och -analys samt organisationers opinionsbildning.

eller

Medier och samhälle – Tema Interkulturell kommunikation

Delkursen består av teoretiska inslag varvade med praktiska tillämpningar kring begrepp, teorier och modeller om kommunikationsprocessen med fokus på interkulturella möten, kulturbegreppet i relation till interkulturell kommunikation, kulturellt betingade beteende- och kommunikationsmönster, och interkulturell kommunikationskompetens.

Delkurs 3 Metod II – Kvantitativa metoder 7,5 högskolepoäng

Delkursen utgår från etablerade samhällsvetenskapliga metoder och rymmer tillämpade delar, i vilka studenterna samlar in, bearbetar, analyserar och presenterar information.

Delkurs 4 Uppsatsprojekt – Vetenskaplig rapport 7,5 högskolepoäng

Inom delkursen planeras och genomförs en självständigt utformad vetenskaplig undersökning som presenteras i form av en vetenskaplig rapport. Rapporten seminariebehandlas genom oppositionsförfarande.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, laborationer/övningar och handledning.

Delkursen *Medier och samhälle – Tema Interkulturell kommunikation* ges på engelska.

Delkurs 4 *Uppsatsprojekt – Vetenskaplig rapport*:

Integration mellan teori och praktik som kan ske genom handledning, föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Examination för delkurs 1 *Kommunikation och organisation*:

Examination kan ske genom skriftliga och muntliga examinationer. Aktivt deltagande krävs i laborationer, fältarbeten och seminarier.

Examination för delkurs 2 *Medier och samhälle – Tema Organisation och omvärld*:

Examination kan ske genom skriftliga och muntliga examinationer. Aktivt deltagande krävs i laborationer, fältarbeten och seminarier.

Examination för delkurs 2 *Medier och samhälle – Tema Interkulturell kommunikation*:

Examination kan ske i form av uppgifter som kan genomföras såväl enskilt som i grupp samt tentamen. Dessutom kan det förekomma examinationsseminarier och muntlig redovisning av vissa uppgifter.

Examination för delkurs 3 *Metod II – Kvantitativa metoder*:

Examination kan ske genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen och övningar.

Examination för delkurs 4 *Uppsatsprojekt – Vetenskaplig rapport*:
Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, försvar av genomförd vetenskaplig rapport och opponering av annan vetenskaplig rapport.

För betyget Väl godkänd på hela kursen *Fortsättningskurs i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp* krävs väl godkänt på minst 22,5 hp av delkurserna.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras av kursansvarig institution.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Kommunikation och organisation 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Jacobsen, D. I. & Thorsvik, J. (Senaste upplaga) *Hur moderna organisationer fungerar*. Studentlitteratur. (502 s)

Miller, K. (Senaste upplaga) *Organizational communication. Approaches and processes*. Wadsworth. (265 s)

En skönlitterär skildring av senmodernt arbetsliv:

- Bernhardt, V. (Red) (2012) *Skitliv*. Atlas.
- Hamberg, M. (2010) *Drömfabriken*. Ordfront.
- Lundberg, K. (2010) *Yarden – en berättelse*. Symposium.
- Maier, C. (2012) *Hej Lättja*. Earbooks.
- Söderström, J. (2010) *Jävla skitsystem*. Jonas Söderström.
- Eller annan likvärdig bok (100-200 s)

En valfri vetenskaplig artikel (10 s)

Kompendium (30 s)

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Medier och samhälle 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Medier och samhälle – Tema Organisation och omvärld

Andersson, T. (Senaste upplaga) *Andra världar. Kommunikation och omvärldsstudier*. Lund: Studentlitteratur (226 s.).

Larsson, L. (Senaste upplaga) *Upplysning och propaganda. Utvecklingen av svensk PR och information*. Lund: Studentlitteratur (200 s).

Theaker, A. (ed.) (Senaste upplaga) *The Public Relations Handbook*. London: Routledge (512 s).

Vetenskapliga artiklar

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen

Medier och samhälle – Tema Interkulturell kommunikation

Samovar, Larry A., Porter, Richard E. & McDaniel, Edwin R. (Senaste upplaga) *Communication between Cultures*. Wadsworth, Boston USA.

Stier, Jonas (2009) *Kulturmöten. En introduktion till interkulturella studier*. Studentlitteratur.

En bok av eget val i antropologi som bestäms i samråd med kursansvarig lärare.

Artikelkompendium

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Metod II – Kvantitativa metoder 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Arvidson, P. & Rosengren, K-E. (Senaste upplaga) *Sociologisk metodik*. Liber

Backman, J. (Senaste upplaga) *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur.

Ekengren, A. & Hinnfors, J. (Senaste upplaga) *Uppsatshandbok. Hur du lyckas med din uppsats*. Lund: Studentlitteratur.

Vetenskapliga artiklar (ca 150 s.)

Referenslitteratur

Esaiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H. & Wängnerud, L. (red.) (Senaste upplaga)

Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad. Stockholm:

Norstedts juridik.

Övrig litteratur

Språkrådet (Senaste upplaga) *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen

Litteraturförteckning Delkurs 4 - Uppsatsprojekt – Vetenskaplig rapport 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Backman, J. (Senaste upplaga) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur-

Ekengren, A. & Hinnfors, J. (Senaste upplaga) *Uppsatshandbok. Hur du lyckas med din uppsats*. Lund: Studentlitteratur.

Litteratur relaterad till den självständiga undersökningen (anpassas individuellt).

Referenslitteratur

Arvidson, P. & Rosengren, K-E. (Senaste upplaga) *Sociologisk metodik*. Liber

Esaiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H. & Wängnerud, L. (red.) (Senaste upplaga)

Metodpraktikan: Konsten att studera samhälle, individ och marknad. Stockholm:

Norstedts juridik.

Wahlgren, L. (Senaste upplaga) *SPSS steg för steg*. Studentlitteratur.

Övrig litteratur

Språkrådet (Senaste upplaga) *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen