



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK222 Organisationskommunikation med projektkunskap, 9,5
högskolepoäng

Organisational Communication with Project Management, 9.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-22

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

30 hp i medie- och kommunikationsvetenskap

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs skall studenten med stöd ur organisationsteorier samt aktuella forskningsrön kunna förstå, analysera och ge argument för dynamiken som driver organisationer. Studenten skall därtill ha kännedom om och förståelse för kommunikatörens roll i en organisation.

Studenten ska kunna:

- översiktligt beskriva och förstå projektets särart i förhållande till linjeverksamheten
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller om projekt och metoder
- tillämpa färdigheter i att arbeta i projekt som projektdeltagare
- gruppvis sätta samman en struktur för en tänkt projektplan inom vald affärsinriktning inklusive skriftlig och muntlig rapportering
- arbeta självständigt med flera olika delar i ett projekts livscykel parallellt, och förhålla sig på ett flexibelt och kreativt sätt till sin roll som projektdeltagare.

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdena och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

Kursen ger grundläggande kunskaper samt en allmän orientering i aktuella forskningsområden kring:

- organisationsteori
- organisationers kommunikation
- socialpsykologi
- organisationskultur
- kommunikatörens roll i en organisation.

Kursen syftar även till att ge kunskap om och förståelse för hur ett projekt fungerar, vilka metoder som är lämpliga samt vilka grundläggande färdigheter som krävs för att arbeta i projekt som projektdeltagare.

Projektformen som ett dynamiskt, kreativt och handlingskraftigt fenomen behandlas. Kursen ger en översikt av ämnesområdet och etablerar ett generellt synsätt på projekt som organisations- och verksamhetsform. Grundläggande modell för planering, styrning och uppföljning av projekt behandlas samt belyses ur kvalitetssynpunkt. Andra områden som ingår är innovation, kreativitet, grupparbete, gruppdynamik, relationer och arbetsroller i ett projektsammanhang.

Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom, föreläsningar seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Angelöv, B. & Jonsson, T. (Senaste upplaga) *Introduktion till socialpsykologi*. Lund: Studentlitteratur

Antvik, Sven & Sjöholm, Håkan (Senaste upplaga) *Projekt - ledning och metoder*. SIS förlag.

Erikson, P. (Senaste upplaga) *Planerad kommunikation. Strategiskt ledningsstöd i företag och organisation*. Malmö: Liber Ekonomi.

Miller, K. (Senaste upplaga) *Organizational communication. Approaches and Processes*. London: International Thomson Publishing Europe.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång. (Tillhandahålls av institutionen).

Referenslitteratur

- Abrahamsson, B. & Andersen, J. A. (2000) *Organisation – att beskriva och förstå organisationer*. Malmö: Liber Ekonomi.
- Andersson, C. (1994) *Organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur.
- Bark, M. (1997) *Intranät i organisationers kommunikation*. Stockholm: Konsultförlaget.
- Bruzeliuss, L. H. & Skärvad, P-H. (2000) *Integrerad organisationslära*. Lund: Studentlitteratur.
- Dimbleby, R. & Burton, G. (1995) *Kommunikation är mer än ord*. Lund: Studentlitteratur. (Kapitel 3 och 4).
- Erikson, P. (2002) *Planerad kommunikation*. Malmö: Liber Ekonomi.
- Flaa, P. et.al. (1995) *Introduktion till organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur.
- Marcusson, Leif & Ahlin, Anders (2002) *Projektledaren i praktiken*. Studentlitteratur AB (Andra upplagan) ISBN: 9789144027579
- Henry, Jane (2001) *Creativity and Perception in Management*. Sage Publications. ISBN: 9780761968252

Övriga läromedel

- Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.
- Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*. SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.