



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK206 Organisationskommunikation, 7,5 högskolepoäng
Organizational Communication, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-29

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp eller motsvarande

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs skall studenten med stöd ur organisationsteorier samt aktuella forskningsrön kunna förstå, analysera och ge argument för dynamiken som driver organisationer. Studenten skall därtill ha kännedom om och förståelse för kommunikatörens roll i en organisation.

Innehåll

Kursen ger grundläggande kunskaper samt en allmän orientering i aktuella forskningsområden kring:

- organisationsteori
- organisationers kommunikation
- socialpsykologi
- organisationskultur
- kommunikatörens roll i en organisation

Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom, föreläsningar seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Angelöv, B. & Jonsson, T. (Senaste upplaga) *Introduktion till socialpsykologi*. Lund: Studentlitteratur

Erikson, P. (Senaste upplaga) *Planerad kommunikation. Strategiskt ledningsstöd i företag och organisation*. Malmö: Liber Ekonomi.

Miller, K. (Senaste upplaga) *Organizational communication. Approaches and Processes*. London: International Thomson Publishing Europe.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång

Referenslitteratur

Abrahamsson, B. & Andersen, J. A. (2000) *Organisation – att beskriva och förstå organisationer*. Malmö: Liber Ekonomi.

Andersson, C. (1994) *Organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur.

Bark, M. (1997) *Intranät i organisationers kommunikation*. Stockholm: Konsultförlaget.

Bruzeliuss, L. H. & Skärvad, P-H. (2000) *Integrerad organisationslära*. Lund: Studentlitteratur.

Dimbleby, R. & Burton, G. (1995) *Kommunikation är mer än ord*. Lund: Studentlitteratur. (Kapitel 3 och 4).

Erikson, P. (2002) *Planerad kommunikation*. Malmö: Liber Ekonomi.

Flaa, P. et.al. (1995) *Introduktion till organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur.

Övriga läromedel

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturlistan