



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK203 Interkulturell kommunikation I, 7,5 högskolepoäng
Intercultural Communication I, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-11-20

Senast reviderad 2012-06-15. Reviderad litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp, eller motsvarande.

Mål

Kursen syftar till att utveckla studenternas teoretiska och praktiska färdigheter om interkulturell kommunikation. Efter kursen ska studenterna ha kunskap om grundläggande nyckelbegrepp och teorier om interkulturell kommunikation. Studenterna ska kunna förstå och analysera olika situationer med hjälp av begreppen och teorierna som ingår i kursen. Studenterna ska också förvärva grundläggande färdigheter som ska kunna underlätta i verksamhet där interkulturell kommunikation förekommer. Studenterna ska kunna reflektera över egna förhållningssätt och beteendemönster av relevans för interkulturell kommunikation. Studenterna ska kunna koppla begrepp och teorier om interkulturell kommunikation till tidigare förvärvade kunskaper i medie- och kommunikationsvetenskap.

Innehåll

Kursen består av teoretiska inslag varvade med praktiska tillämpningar kring följande teman:

- begrepp, teorier och modeller om kommunikationsprocessen med fokus på interkulturella möten
- begrepp, teorier och modeller om kulturbegreppet i relation till interkulturell kommunikation
- teorier om och observationer av variationer i kulturellt betingade beteende- och

- kommunikationsmönster
- teorier om och träning i interkulturell kommunikationskompetens

Undervisningsformer

En viktig del av kursen består av litteraturstudier i kombination med reflektion och diskussion. Undervisningen genomförs i form av föreläsningar, seminarier, grupparbeten, handledning och praktiska övningar. Vissa delar av kursen kan vara på engelska. Obligatoriska föreläsningar och/eller seminarier kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Examination sker i form av arbetsuppgifter som genomförs enskilt och i grupp samt en hemtentamen. Dessutom kan det förekomma examinationsseminarier och muntlig redovisning av vissa arbetsuppgifter. I examinationen ingår också aktivt deltagande i kursen i samband med seminarier.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Lustig, Myron & Koester, Jolene (2009) *Intercultural competence: interpersonal communication across cultures*. Boston: Pearson Allyn and Bacon.

Miller, K. (Senaste upplaga) *Organizational communication. Approaches and Processes*. London: International Thomson Publishing Europe.

Stier, Jonas (2009) *Kulturmöten. En introduktion till interkulturella studier*. Studentlitteratur.

En skönlitterär bok av eget val som bestäms i samråd med kursansvarig lärare.

Artikelkompendium som säljs på institutionen.

Babel (2006). Film regisserad av Alejandro González Iñárritu.

Referenslitteratur

Översiktsböcker (introduction):

Jandt, Fred E. (2009) *An introduction to intercultural communication: identities in a global community*. Sage Publications.

Rogers, Everett M. & Steinfatt, Thomas M. (1998/1999) *Intercultural Communication*. Waveland Press.

Samovar, Larry A. et al (ed) (2008) *Intercultural communication: a reader*. Wadsworth/Thompson Publishing Company.

Översiktsböcker (avancerade):

Gudykunst, William B. & Kim, Young Yun (2003) *Communicating with strangers. An approach to intercultural communication*. McGraw Hill.

Klyukanov, Igor (2005) *Principles of intercultural communication*. Pearson A and B.

Böcker med fokus på affärlivet och andra tillämpningar:

Alexander, John (2008) *Consensus, The Hidden Codes Of Swedish Leadership*. Inter Media Publications. (Finns på www.swedenbookshop.com).

Beamer, Linda & Varner Iris (2006) *Intercultural communication in the global*

workplace. McGraw Hill.

Gibson, Robert (2002) *Intercultural Business Communication*. Oxford University Press.

Hampden-Turner, Charles, & Trompenaars, Fons (2000) *Building Cross-Cultural Competence*. Yale University Press.

Martin, Judith N. & Nakayama, Thomas K. (2009) *Intercultural communication in context*. McGraw Hill.

Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles (1997) *Riding the waves of culture. Understanding cultural diversity in business*. Nicholas Brealey Publishing.

Böcker med fokus på svensk och annan kulturell identitet:

Berggren, Henrik & Trädgårdh, Lars (2006) *Är svensken människa? Den svenska individualismens historia*. Stockholm: Nordstedt.

Daun, Åke (2005) *En stuga på sjätte våningen: svensk mentalitet i en mångkulturell värld*. Eslöv: B. Östlings bokförlag Symposion.

Hall, Edward T. (1990) *Understanding cultural differences*. Intercultural Press.

Knudsen, Anne & Wilken, Lisanne (1997) *Kulturella världar: Kultur och kulturkonflikter i Europa*. Tiedlund.

Stödböcker:

Bodin, B. & Fant, L. (1995) *Från kultur till kultur*. Bonnier Utbildning.

Herlitz, Gillis (2007) *Kulturgrammatik*. Uppsala Publishing House.

Öberg, Birgit (2000) *Olika syn på saken. Om kulturmöten och kulturella skillnader*. Natur och kultur.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen