



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK201 Organisationers kommunikation, 7,5 högskolepoäng
Organizational Communication, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp, eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs ska studenten med stöd ur organisationsteorier samt aktuella forskningsrön kunna förstå, analysera och ge argument för dynamiken som driver organisationer samt kunna bidra till deras förändring eller utveckling. Studenten ska självständigt kunna argumentera för betydelsen av och förutsättningarna för genus och etnisk mångfald i organisationen, samt med stöd ur detta kommunicera hur mångfald av t ex kön och etnisk härkomst kan skapa nya möjligheter för organisationen. Studenten ska efter genomgången kurs ha kännedom om och förståelse för ledarskap och kommunikatörens roll i en organisation.

Innehåll

Kursen ger fördjupade kunskaper samt en allmän orientering i aktuella forskningsområden kring organisationskommunikation, organisationsteori, kommunikativt ledarskap, samt förändringsarbete. Stor vikt läggs vid att belysa organisationer ur ett genus- och mångfaldsperspektiv.

Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom, föreläsningar seminarier, laborationer och övningar.

För Media management-programmets räkning bör laborationer, när så är möjligt, genomföras i projektform riktat mot studenternas respektive fadderföretag.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Edström, Maria (2002) *Mediebilden av kvinnliga chefer i svenskt näringsliv*. Stockholm: SNS förlag.

Heide, Mats, Johansson, Catrin & Simonsson, Charlotte (2005) *Kommunikation och organisation – Perspektiv, processer och praktiker*. Malmö: Liber.

Teerlink, Rich & Ozley, Lee (2000) *More than a motorcycle – The leadership journey at Harley Davidson*. Boston: Harvard Business.
alternativt

Teerlink, Rich & Ozley, Lee (2001) *Mer än en motorcykel – Ledarskapsresan vid Harley Davidson*. Jönköping: Brainbooks.

Wahl, Anna & Holgersson, Charlotte (2001) *Det ordnar sig – Teorier om organisation och kön*. Lund: Studentlitteratur.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång

Referenslitteratur

Abrahamsson, B. & Andersen, J. A. (2000) *Organisation – att beskriva och förstå organisationer*. Malmö: Liber Ekonomi.

Andersson, C. (1994) *Organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur.

Angelöw, B. & Jonsson, T. (2000) *Introduktion till socialpsykologi*. Studentlitteratur.

Bark, M. (1997) *Intranät i organisationers kommunikation*. Stockholm: Konsultförlaget.

Bruzeliuss, L. H. & Skärvad, P-H. (2000) *Integrerad organisationslära*. Lund: Studentlitteratur.

Dimbleby, R. & Burton, G. (1995) *Kommunikation är mer än ord*. Lund: Studentlitteratur. (Kapitel 3 och 4).

Erikson, P. (2002) *Planerad kommunikation*. Malmö: Liber Ekonomi.

Flaa, P. et.al. (1995) *Introduktion till organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur.

Miller, K. (1999) *Organizational communication. Approaches and Processes*. London: International Thomson Publishing Europe.

Övriga läromedel

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturlistan