



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK132 Medievetenskap, 7,5 högskolepoäng

Media Science, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2013-04-22

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för sociala och kulturella medieformer i samhället
- redogöra för mediestrukturer och mediers förutsättningar, villkor och reglering
- identifiera och förklara mediers funktion och effekter.

Innehåll

Introduktion till samhällsrelaterade aspekter av medier och medieformer med fokus på sociala och kulturella medieformer, mediestrukturer och mediers reglering, villkor, funktion och effekter.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, laborationer, övningar och handledning.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom uppgifter och/eller seminarieredovisningar, tentamen och/eller hemtentamen.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs, redovisas och återkopplas till studenterna enligt

Utvärderingsresultatet sammanställs, arkiveras och återkopplas till studenterna enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Carlsson, Ulla (red) (Senaste upplaga) *Barn och ungas medieanvändning i nätverkssamhället*. Nordicom. 125 sidor. (Hämtas som pdf)

Hadenius, Stig, Weibull Lennart & Wadbring, Ingela (Senaste upplaga) *Massmedier: press, radio och tv i den digitala tidsåldern*. Ekerlid. 456 sidor.

Hvifeldt, Håkan & Nygren, Gunnar (Senaste upplaga) *På väg mot medievärlden 2020. Journalistik, teknik, marknad*. Studentlitteratur. 289 sidor.

Sundin, Staffan *Den svenska mediemarknaden 2011*. MedieNotiser Nr 3 2011. Nordicom. 86 sidor. (Hämtas som pdf).

Thussu, Dayan (Senaste upplaga) *International communication. Continuity and change*. Hodder Arnold. 336 sidor.

Vetenskapliga artiklar och annat webbaserat material kan tillkomma.