



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK131 Kommunikationsvetenskap, 15 högskolepoäng

Communication Science, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2013-04-22

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva övergripande likheter och skillnader mellan olika vetenskapliga huvudinriktningar och grundläggande principer för vetenskapligt arbete
- beskriva och förklara centrala begrepp och teoretiska perspektiv inom ämnesfältet medie- och kommunikationsvetenskap
- redogöra för grundläggande kommunikationsteorier för olika nivåer och kontexter
- förklara, jämföra och analysera olika forskningsperspektiv och -inriktningar inom samtida MKV-forskning
- redogöra för och ställa tongivande kommunikationsteorier i förhållande till varandra i diskussioner kring medier, kultur och samhälle
- redogöra för och analysera kommunikationens villkor och funktioner avseende process, symbolskapande och social interaktion.

Innehåll

Kursen består av tre delkurser.

Delkurs 1 Vetenskapligt tänkande 3 högskolepoäng

Orientering i vetenskapligt tänkande och vetenskapligt arbete med utgångspunkt i vetenskapliga kunskapsperspektiv, teorier, metoder och forskningsetiska principer.

Delkurs 2 Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap 4,5 högskolepoäng

Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskapen som vetenskapsdisciplin, dess centrala begrepp och grundläggande ämnesteoritiska perspektiv.

Grundläggande kommunikationsteoretiska perspektiv för interpersonell, organisations- och samhällskommunikation i olika samhälleliga och kulturella kontexter.

Introduktion till samtida forskningsparadigm inom MKV-fältet genom en orientering i forskningsdatabaser och forskningstidskrifter i samverkan med universitetsbiblioteket.

Delkurs 3 Kommunikationens villkor och funktioner 7,5 högskolepoäng

Kommunikationsvetenskapliga begrepp och teorier med särskilt fokus på process, kultur och samhälle utifrån tre kommunikationsperspektiv:

- Kommunikation som process
- Kommunikation som gemensamt symbolskapande
- Kommunikation som socialt handlande och social interaktion

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, laborationer, övningar och handledning.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom uppgifter och/eller seminarieredovisningar, tentamina och/eller hemtentamina.

För betyget Väl godkänd på hela kursen *Kommunikationsvetenskap 15 hp* krävs väl godkänt på samtliga delkurser.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs, arkiveras och återkopplas till studenterna enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Asplund, Johan (1983) *Om undran inför samhället*. Argos/Palmkrons Förlag. 128 sidor.

Findahl, Olle (2012) *Svenskarna och internet 2012*. 59 sidor.

www.internetstatistik.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2012

Fiske, John (Senaste upplaga) *Kommunikationsteorier: en introduktion*. Wahlström & Widstrand. 268 sidor.

Gripsrud, Jostein (Senaste upplaga) *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos. 435 sidor.

Heide Mats, m fl (Senaste upplaga) *Kommunikation i organisationer*. Liber. 281 sidor.

McQuail, Denis (Senaste upplaga) *McQuail's Mass Communication Theory*. Part 2 Theories and Part 7 Effects. Sage. 230 sidor.

Karlsén Gunnar (Senaste upplaga) *Språk, tolkning och argumentation. En samhällsvetenskaplig introduktion*. Studentlitteratur. 223 sidor.

Månsson, Per (2000) *Båten i parken. Introduktion till samhällsstudier*. Prisma. Sidorna 18-20. (Tillhandahålls av inst).

SOU 2012:59 *Nya villkor för public service*. Statens offentliga utredningar. Kapitel 2 och 3, 35 sidor. www.regeringen.se/sb/d/15600/a/198692

de Swaan, Abraham (Senaste upplaga) *Mänskliga samhällen*. Arkiv. 174 sidor.

Thurén, Torsten (Senaste upplaga) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber. 184 sidor.

Kompendium: Palm, Göran (2013) *Mänsklig kommunikation – en introduktion*. 30 sidor.

Vetenskapliga artiklar och annat webbaserat material kan tillkomma, enligt anvisningar och/eller där studenten på egen hand eftersöker, bearbetar och redogör för med stöd av universitetsbibliotekets sökmotorer.

Referenslitteratur

Edling, Christofer & Liljeros, Fredrik (red) (Senaste upplaga) *Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning*. Liber. 184 sidor.

Ehn, Billy & Löfgren, Orvar (Senaste upplaga) *Kulturanalyser*. Gleerup. 180 sidor.

Johansson, Thomas & Lalander, Philip (Senaste upplaga) *Vardagslivets socialpsykologi*. Liber. 175 sidor.