



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK102 Det vetenskapliga rummet, 7,5 högskolepoäng
The Scientific Arena, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-11-20

Senast reviderad 2012-06-15. Reviderade mål.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna beskriva övergripande likheter och skillnader mellan de två vetenskapliga huvudinriktningarna positivismen och hermeneutiken, ha insikt om etiska forskningsprinciper, samt kunna förklara hur kvantitativa såväl som kvalitativa metoder befrämjar vetenskapliga ideal inom medie- och kommunikationsforskningen.

Studenten ska kunna redogöra för ett flertal tongivande kommunikationsteorier samt kunna ställa dessa i förhållande till varandra i diskussioner kring medier, kultur och samhälle.

Innehåll

Kommunikationsteorier ur perspektiven medier, kultur och samhälle. Olika kommunikationsteoretiska synsätt ställs mot varandra samt i förhållande till grundläggande forskningsmetoder, etiska forskningsprinciper och vetenskapsteori.

Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd Godkänd eller Väl godkänd

..... och betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Ekström, Mats. & Larsson, Larsåke. (red) (Senaste upplaga) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur.

Severin, Werner J. (Senaste upplaga) *Communication Theories. Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. Pearson Education.

Thurén, Torsten. (Senaste upplaga) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

Referenslitteratur

Drotner, K., Jensen, K.B., Poulsen, I. & Schroeder, K. C. (Senaste upplaga) *Medier og Kultur – En grundbog i medieanalys og medieteor*. Borgens Forlag.

Ekström, Mats (red.) (2008) *Mediernas språk*. 1. uppl. Malmö: Liber.

Fiske, John. (Senaste upplaga) *Kommunikationsteorier – en introduktion*. Borås: Wahlström & Widstrand.

Jarlbro, Gunilla. (red) (Senaste upplaga) *Vilken metod är bäst – ingen eller alla? Metodtillämpningar i medie- och kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

McQuail, Denis. (Senaste upplaga) *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Sage.

Paxson, Peyton (2010) *Mass Communications and Media Studies – an Introduction*. 1. ed. New York: Continuum

Storey, John (2010) *Cultural studies and the study of popular culture*. 3. ed. Edinburgh: Edinburgh University Press

Övriga läromedel

Backman, Jarl (Senaste upplaga) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen