



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

1FE465 Entreprenörskap och grundläggande affärsutveckling, 7,5 högskolepoäng

1FE465 Entrepreneurship and Basic Business Development, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2013-10-15

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom entreprenörskap
- problematisera traditionella modeller för entreprenörskap och företagsutveckling
- tillämpa kunskaper i processen från idéutveckling, via affärsidé och affärsmodellering, till affärsplan
- förklara och tillämpa grundläggande företagsekonomiska begrepp, teorier och processer

Innehåll

Kursen innehåller:

- entreprenörskapets många ansikten - kommersiellt, samhälleligt och kulturellt
- förutsättningar för entreprenörskap - miljö, individ, organisation och process

- affärsidé, affärsmodellering och affärsutveckling
- grundläggande företagsekonomi
- grundläggande marknadsföring
- strategier för att starta och utveckla hållbara och växande företag

Undervisningsformer

Undervisningen sker i sal och på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av föreläsningar, självstudier, workshops, praktiskt grupparbete och individuella inlämningsuppgifter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom enskild skriftlig reflektionsrapport och genom författandet av affärsplan i grupp. I examinationen av affärsplanen ingår muntlig framställan inför grupp på ett professionellt sätt. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160”.

Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Landström, H. & Löwegren, M. (red) (2009), *Entreprenörskap och företagsetablering – Från idé till verklighet*. Lund. Studentlitteratur, Replika press Pvt Ltd, Indien. 453 sidor.

Artiklar. Ca 200 sidor.

Övriga läromedel

Instruktion för affärsplan. 15 sidor.