



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI216 Färg, form och perception, 5 högskolepoäng

1DI216 Colour, shape and perception, 5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-04-28

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2).

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- muntligt och skriftligt redogöra för grundläggande begrepp, teorier och systematik som används inom färg-, form- och perceptionslära.
- kommunicera och använda sig av de terminologiska begrepp som används inom färg-, form- och perceptionslära.
- praktiskt tillämpa och omsätta sina kunskaper, med utgångspunkt från färg- och formlära vid gestaltning.
- kritiskt granska och bedöma det egna arbetet samt andras val och tillvägagångssätt i arbetsprocessen.
- muntligt redogöra för sina reflektioner utifrån perspektiven: färglära, färgteori, formlära, formteori och perceptionslära.

Innehåll

Kursen innehåller grundläggande färglära, formlära och perception. Konstnärligt skapande är i fokus där studenten får arbeta med mindre projektarbeten samt reflektera kring dessa arbeten och sin arbetsprocess

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, handledning och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom muntlig presentation av mindre projektarbeten samt skriftlig och visuell dokumentation av utförda projektarbeten och arbetsprocesser i workbook.

För betyget godkänd ska de förväntade målen vara uppnådda.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en skriftlig kursvärdering och sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet.

Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och programansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergström, Bo (2012) *Effektiv visuell kommunikation : om nyheter, reklam och profilering i vår vår visuella kultur*, Carlsson bokförlag. ISBN 9789173315074. 319 s.

Simblet, Sarah (2009) *The Drawing Book*. Dorling Kindersley Publishers Ltd, ISBN: 9781405341233. 264 s.

Referenslitteratur

Nilsson, KG (2004) *KG Nilssons färglära*, Carlsson. ISBN: 9789172035973. 157 s.